

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

DISPLAX, S. A.

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

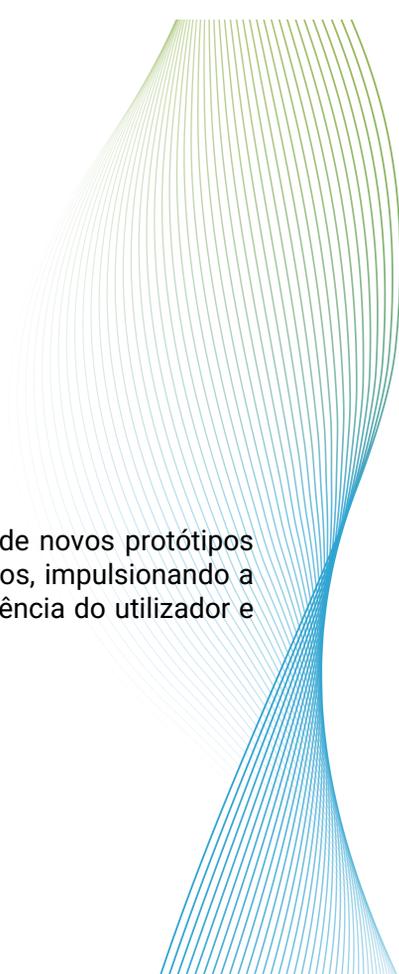
Interactive Experience Hub

## OBJETIVOS

Criação de um ecossistema digital inovador que habilite a criação de novos protótipos e/ou produtos e serviços utilizados nas empresas e serviços públicos, impulsionando a transformação digital, a eficiência operacional, a melhoria da experiência do utilizador e a eficiência energética.

## INVESTIMENTO

644.389,55€





## Ficha de Comunicação PRR

INVESTIMENTO / SUBINVESTIMENTO	Test Bed "INTERACTIVE EXPERIENCE HUB"	AAC	4º AVISO N.º15/C16-i02/2023
DESIGNAÇÃO DO BENEFICIÁRIO	DISPLAX, S. A.	NIPC	505046857
		N.º CANDIDATURA	8156

Página Web	<a href="https://www.displax.com">https://www.displax.com</a>
------------	---

Redes Sociais	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/displax">https://www.facebook.com/displax</a>
	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/displaxmultitouchtech/">https://www.instagram.com/displaxmultitouchtech/</a>
	Linkedin	<a href="https://www.linkedin.com/company/displax/">https://www.linkedin.com/company/displax/</a>
	Tik Tok	
	Outra	

Componente	Componente 16 – Empresas 4.0
Investimento	644.389,55€
Aviso / OT	4º Aviso
Nome Beneficiário	DISPLAX, S. A.
Tipo de publicidade	Digital e Presencial (conforme requisitos de informação, comunicação e publicitação)
Data da publicitação	02/09/2024
Hiperligação ou nome do ficheiro de evidência	N.A.
Observações	Criação de um ecossistema digital inovador que habilite a criação de novos protótipos e/ou produtos e serviços utilizados nas empresas e serviços públicos, impulsionando a transformação digital, a eficiência operacional, a melhoria da experiência do utilizador e a eficiência energética.